

**Volkswagen**

Die Aufarbeitung der Dieseldiagnostik schritt im Geschäftsjahr 2016 voran, im Operativen Ergebnis waren weitere Sondereinflüsse zu berücksichtigen. Bei der Marke Volkswagen Pkw ging die neue Generation des Tiguan an den Start. Die Studie I.D. läutet eine neue Ära der Elektromobilität ein.

GESCHÄFTSVERLAUF

Auf dem Pariser Automobilsalon sorgte die Marke Volkswagen Pkw mit der Studie I.D. für Aufsehen. Das Showcar steht für eine neue Generation von Elektroautos und für ein neues automobiles Zeitalter: elektrisch, vernetzt und autonom fahrend. Auch der im Berichtsjahr präsentierte BUDD-e, ein Showcar, das sich optisch am legendären „Bulli“ orientiert, zog das Medieninteresse auf sich. Beide Fahrzeuge basieren auf einer neuen, zukunftsweisenden Plattform für Elektrofahrzeuge – dem Modularen Elektrifizierungsbaukasten (MEB). Im vergangenen Jahr feierte die Marke außerdem den 40. Geburtstag des Golf GTI.

Mit der Strategie „TRANSFORM 2025+“ stellt sich die Marke Volkswagen vollkommen neu auf. Im Mittelpunkt stehen die Schärfung der Markenpositionierung über Regionen und Segmente hinweg, flankiert von einer deutlichen Effizienz- und Produktivitätssteigerung. Gleichzeitig investiert die Marke in Elektromobilität und Konnektivität. Im Berichtsjahr haben Vorstand und Gesamtbetriebsrat von Volkswagen zudem einen Zukunftspakt geschlossen, der die Rückkehr der Marke Volkswagen auf einen profitablen Wachstumskurs einleiten soll. Das Programm für die deutschen Standorte mit rund 120 Tsd. Mitarbeitern soll die Wettbewerbsfähigkeit deutlich verbessern und das Unternehmen zukunftsfest machen. Es schafft die Voraussetzungen für den Wandel vom reinen Automobilhersteller zum erfolgreichen Mobilitätsdienstleister im Zeitalter von Digitalisierung und zunehmender Elektromobilität.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen Pkw übertrafen im Berichtsjahr mit 6,0 Mio. Fahrzeugen den Vorjahreswert um 2,7%. Während die Verkäufe in Brasilien und Russland in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld weiter zurückgingen, stiegen sie vor allem in Italien (+14,9%), Tschechien (+14,7%), Polen (+18,7%), Mexiko (+14,7%) und China (+14,0%) deutlich. Der neue Tiguan wurde vom Markt positiv aufgenommen.

Mit 4,3 (4,4) Mio. Fahrzeugen lag der Absatz der Marke Volkswagen Pkw leicht unter dem Vorjahresniveau. Stark nachgefragt wurden der Polo, der neue Tiguan und der Touran. Die Differenz zwischen Auslieferungen und Absatz beruht im Wesentlichen darauf, dass die fahrzeugproduzierenden Joint Ventures in China nicht den Gesellschaften der Marke Volkswagen Pkw zugerechnet werden.

Im Jahr 2016 fertigte die Marke Volkswagen Pkw 6,1 Mio. Fahrzeuge; das waren 3,0% mehr als ein Jahr zuvor.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Volkswagen Pkw gingen im Berichtsjahr im Vergleich zu 2015 um 0,6% auf 105,7 Mrd. € zurück. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen sank auf 1,9 (2,1) Mrd. €. Der Rückgang ist im Wesentlichen auf Volumen-, Mix- und Wechselkurseffekte sowie höhere Vermarktungskosten infolge der Dieseldiagnostik zurückzuführen, Kosteneinsparungen wirkten positiv. Die operative Rendite vor Sondereinflüssen belief sich auf 1,8 (2,0)%. Insbesondere aus der Dieseldiagnostik ergaben sich Sondereinflüsse in Höhe von –5,2 Mrd. €; im Vorjahr waren es –16,4 Mrd. €.

6,0 Mio.

Ausgelieferte Fahrzeuge im Jahr 2016

PRODUKTION

Fahrzeuge	2016	2015
Golf	982.495	1.095.553
Jetta/Sagitar	968.135	844.907
Polo	794.388	754.546
Passat/Magotan	711.878	724.018
Tiguan	548.687	501.712
Lavida	547.187	462.748
Santana	312.177	279.583
Bora	236.427	202.964
up!	169.970	172.345
Touran	164.248	120.507
Gol	160.130	192.841
Lamando	146.285	103.573
Beetle	61.940	64.035
Fox	50.273	85.161
Touareg	47.495	59.190
Saveiro	47.460	75.397
CC	44.091	56.796
Sharan	41.949	53.423
Suran	20.163	24.691
Scirocco	11.963	16.251
Phideon	5.131	–
Phaeton	452	2.924
Atlas/Teramont	386	–
Eos	–	4.559
XL1	–	59
	6.073.310	5.897.783

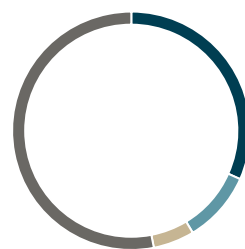
MARKE VOLKSWAGEN PKW

	2016	2015	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	5.980	5.823	+ 2,7
Absatz	4.347	4.424	– 1,7
Produktion	6.073	5.898	+ 3,0
Umsatzerlöse (Mio. €)	105.651	106.240	– 0,6
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	1.869	2.102	– 11,1
in % der Umsatzerlöse	1,8	2,0	

Tiguan



AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent



Europa/Übrige Märkte	31,6 %
Nordamerika	9,7 %
Südamerika	5,6 %
Asien-Pazifik	53,0 %