

## VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

**Unter dem Dach von Volkswagen Truck & Bus bündeln wir die Aktivitäten von MAN Truck & Bus, MAN Latin America und Scania. Das strategische Ziel ist klar: Volkswagen Truck & Bus will Global Champion werden.**

### GESCHÄFTSVERLAUF

Volkswagen Truck & Bus führt die Aktivitäten von MAN Truck & Bus, MAN Latin America, deren Absatz im Wesentlichen unter Volkswagen Caminhões e Ônibus erfolgt, und Scania unter einem Dach zusammen. Gemeinsam mit der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge bildet die Gruppe den Bereich Nutzfahrzeuge des Volkswagen Konzerns.

Das Ziel von Volkswagen Truck & Bus ist, Global Champion der Branche zu werden. Dabei steht nicht das Volumen im Vordergrund. Der Fokus liegt darauf, im nächsten Jahrzehnt bei Profitabilität, Innovationen für unsere Kunden, Mitarbeiterzufriedenheit und globaler Präsenz führend in der Branche zu sein. Bereits heute ist Volkswagen Truck & Bus Lkw-Marktführer in West-, Zentral- und Osteuropa sowie in Brasilien.

Mit der Vorstellung der Digitalmarke RIO im Herbst 2016 unterstrich Volkswagen Truck & Bus den Führungsanspruch auf dem Feld der Digitalisierung. Die cloud-basierte, herstellerunabhängige Plattform dient dem gesamten Transport- und Logistiksystem. Erstmals sind alle Beteiligten der Lieferkette – vom Versender über Spedition und Transportunternehmen, Verloader, Disponent und Fahrer bis hin zum Empfänger – über ein einheitliches Informations- und Anwendungssystem mit Prognosefunktionalität miteinander vernetzt. Mit RIO wollen wir die Welt des Transports effizienter, sicherer und umweltfreundlicher machen. Nach dem Marktstart im zweiten Quartal 2017 bietet RIO allen am Transportsystem beteiligten Akteuren exakt auf deren Wünsche ausgerichtete digitale Lösungen an. Bereits heute sind mehr als 265.000 Lkw über digitale Dienstleistungsangebote von MAN und Scania vernetzt. Damit ist Volkswagen Truck & Bus die Nummer 1 bei vernetzten Nutzfahrzeugen in Europa.

Auf dem Weg zum Global Champion hat Volkswagen Truck & Bus 2016 ein weiteres strategisches Etappenziel erreicht: Mit dem US-amerikanischen Nutzfahrzeughersteller Navistar wurde eine weitreichende Allianz geschlossen, die den Eintritt in den nordamerikanischen Markt ermöglichen und die globale Präsenz weiter ausbauen soll. Diese Allianz umfasst Rahmenverträge für eine strategische Technologie- und Belieferungsk Kooperation sowie ein Joint Venture, mit dem gemeinsame Potenziale im globalen Einkauf gehoben werden sollen. Volkswagen Truck & Bus wird darüber hinaus über eine Kapitalerhöhung einen Anteil von 16,6% an Navistar erwerben. Navistar ist eine Holding, deren Tochtergesellschaften Lkw, Reise-, Linien- und Schulbusse, Dieselmotoren sowie Ersatzteile produzieren. Der Schwerpunkt innerhalb der Kooperation wird auf der Entwicklung gemeinsamer Antriebssysteme liegen, aber auch andere Bereiche der Nutzfahrzeugentwicklung sowie den Einkauf umfassen. Ziel ist es, gemeinsam weitere Synergien zu schaffen und von den Branchenzyklen unabhängiger zu werden. Der Abschluss der Transaktion unterliegt bestimmten Genehmigungen durch die Regulierungsbehörden sowie anderen üblichen Vollzugsbedingungen. Der Aktienwerb durch Volkswagen Truck & Bus ist außerdem an die Finalisierung der Vereinbarung bezüglich des Einkaufs-Joint-Venture und den Abschluss des ersten Vertrags innerhalb der Technologie- und Belieferungsk Kooperation geknüpft. Der Abschluss der Transaktion wird für das erste Quartal 2017 erwartet.

# 265 Tsd.

**Vernetzte Fahrzeuge**

## PRODUKTION

| Fahrzeuge | 2016           | 2015           |
|-----------|----------------|----------------|
| Lkw       | 167.354        | 162.963        |
| Busse     | 18.713         | 17.208         |
|           | <b>186.067</b> | <b>180.171</b> |

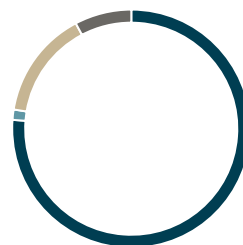
## AUSLIEFERUNGEN

| Fahrzeuge | 2016           | 2015           |
|-----------|----------------|----------------|
| Lkw       | 165.806        | 161.901        |
| Busse     | 17.775         | 17.134         |
|           | <b>183.581</b> | <b>179.035</b> |

# Starke Marken

## AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent

### VOLKSWAGEN TRUCK & BUS



|                      |        |
|----------------------|--------|
| Europa/Übrige Märkte | 76,2 % |
| Nordamerika          | 1,4 %  |
| Südamerika           | 14,7 % |
| Asien-Pazifik        | 7,7 %  |