Seit nunmehr 25 Jahren gehört die tschechische Marke zum Volkswagen Konzern und trägt mit cleveren Fahrzeugkonzepten zum Erfolg des Konzerns bei. Mit dem neuen SUV Kodiaq stellte ŠKODA im Berichtsjahr eine neue Baureihe vor.

GESCHÄFTSVERLAUF

ŠKODA feierte im Jahr 2016 die 25-jährige Zugehörigkeit zum Volkswagen Konzern. In dieser Zeit hat sich die tschechische Marke von einem regionalen Anbieter zu einem international erfolgreichen Fahrzeughersteller entwickelt. Heute bietet ŠKODA eine umfassende Modellpalette an – vom Kleinwagen Citigo bis hin zum Flaggschiff Superb. Im Berichtsjahr kam eine neue Baureihe hinzu: Auf dem Pariser Automobilsalon präsentierte ŠKODA den neuen Kodiaq. Der selbstbewusste und kraftvolle SUV vereint alle Qualitäten der Marke: ein außergewöhnliches Raumangebot, charakterstarkes Design, viele praktische Features sowie ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Bestseller ŠKODA Octavia feierte 2016 seinen 20. Geburtstag und ist mit bislang 5 Mio. Einheiten das meistverkaufte Modell der Marke.

Die Marke ŠKODA lieferte im Berichtsjahr weltweit 1,1 Mio. Fahrzeuge an Kunden aus; das waren 6,7 % mehr als im bisherigen Rekordjahr 2015. Der größte Einzelmarkt der Marke war erneut China (+12,6 %). Auf allen wesentlichen Märkten West-, Zentral- und Osteuropas stieg die Nachfrage, deutliche Zuwächse verzeichnete ŠKODA zudem in der Türkei (+30,0 %).

2016 lag der Absatz von ŠKODA mit 814 (800) Tsd. Fahrzeugen leicht über dem Vorjahresniveau. Vor allem der neue Fabia und die Modelle der Octavia-Familie wurden stark nachgefragt. Der Unterschied zwischen den Auslieferungszahlen und den Absatzzahlen ergibt sich im Wesentlichen dadurch, dass die fahrzeugproduzierenden Joint Ventures in China nicht zu den Gesellschaften der Marke ŠKODA zählen.

Die Anzahl der gefertigten Modelle der Marke ŠKODA war mit weltweit 1,2 (1,0) Mio. Einheiten in sieben Baureihen höher als im Vorjahr. Das 19-millionste Fahrzeug, das seit Bestehen von ŠKODA gebaut wurde, lief im Berichtsjahr im Stammwerk Mladá Boleslav vom Band.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Im vergangenen Geschäftsjahr erhöhten sich die Umsatzerlöse der Marke ŠKODA um 9,8 % auf 13,7 Mrd. €. Positive Volumen- und Mixeffekte sowie Produktkostenoptimierungen führten zu einem Anstieg des Operativen Ergebnisses um 30,9 % auf 1,2 Mrd. €. Die operative Rendite stieg von 7,3 % im Vorjahr auf 8,7 %.

25 Jahre

Teil des Volkswagen Konzerns

PRODUKTION

Fahrzeuge	2016	2015
Octavia	445.415	425.629
Rapid	216.603	189.187
Fabia	203.308	195.349
Superb	148.880	84.550
Yeti	95.417	89.890
Citigo	41.247	41.280
Kodiaq	1.167	–
Roomster	–	11.166
	1.152.037	**1.037.051**

MARKE ŠKODA

	2016	2015	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	1.126	1.056	+6,7
Absatz	814	800	+1,7
Produktion	1.152	1.037	+11,1
Umsatzerlöse (Mio. €)	13.705	12.486	+9,8
Operatives Ergebnis	1.197	915	+30,9
in % der Umsatzerlöse	8,7	7,3	

Kodiaq

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN

in Prozent

Europa/Übrige Märkte	69,7 %
Nordamerika	0,0 %
Südamerika	0,1 %
Asien-Pazifik	30,2 %

WEITERE INFORMATIONEN www.skoda.de