



Mit dem Ateca ging bei der spanischen Marke SEAT im Berichtsjahr eine neue Baureihe an den Start. Der erste SUV der Unternehmensgeschichte trug wesentlich dazu bei, dass SEAT im Geschäftsjahr 2016 ein Rekordergebnis erzielte.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Marke SEAT stellte 2016 den ersten SUV ihrer Unternehmensgeschichte vor: Der neue Ateca besitzt ein markantes Design und bietet dynamischen Fahrspaß, urbane Vielseitigkeit und einen hohen Nutzwert. Seine effizienten Benzin- und Dieselmotoren haben eine Leistungsspanne von 85 kW (116 PS) bis 140 kW (190 PS). Die umfangreiche Auswahl an Sonderausstattungen reicht von Voll-LED-Scheinwerfern über unterschiedliche Assistenzsysteme, wie dem innovativen Stauassistenten und dem neuen Emergency Assist, bis hin zu einem Infotainment-System der neuesten Generation mit hoher Konnektivität. Mit beeindruckenden Verkaufszahlen trug der Ateca wesentlich zum Erfolg der Marke im Berichtsjahr bei.

Im Geschäftsjahr 2016 steigerte SEAT die Auslieferungen an Kunden um 2,2% auf 409 Tsd. Fahrzeuge. Auf nahezu allen Märkten waren die Verkaufszahlen der Marke höher als im Vorjahr; erfreuliche Zuwächse wurden vor allem in Deutschland (+2,5%), Polen (+22,1%), der Türkei (+41,5%) und Österreich (+12,9%) erzielt. Besonders beliebt waren bei den Kunden neben dem Ateca die Modelle Leon und Alhambra, die neue Verkaufsrekorde verzeichneten.

SEAT setzte im Berichtszeitraum 548 Tsd. Einheiten ab; das waren 0,8% mehr als ein Jahr zuvor. In dieser Zahl ist auch der für Audi produzierte Q3 enthalten.

Im vergangenen Jahr fertigte SEAT 417 Tsd. Fahrzeuge; ein Plus von 0,5% im Vergleich zum Vorjahr.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Bei Umsatzerlösen und Operativem Ergebnis erreichte SEAT im Geschäftsjahr 2016 Rekordwerte: Die Umsatzerlöse übertrafen mit 8,9 Mrd.€ den Wert des Vorjahres um 3,8%. Mit einem Operativen Ergebnis in Höhe von 153 (–10) Mio.€ kehrte SEAT im Berichtsjahr in die Gewinnzone zurück. Kostenreduzierungen sowie Mixverbesserungen, die insbesondere aus dem Erfolg des neuen Ateca resultieren, konnten negative Wechselkurseffekte mehr als kompensieren. Die operative Rendite der Marke SEAT betrug +1,7 (–0,1)%.

153 Mio. €

Operatives Rekordergebnis 2016

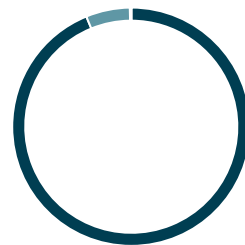
PRODUKTION

Fahrzeuge	2016	2015
Leon	163.228	169.455
Ibiza	149.988	160.451
Ateca	35.833	–
Alhambra	31.214	27.925
Mii	18.720	24.516
Altea/Toledo	18.029	32.729
	417.012	415.076

MARKE SEAT

	2016	2015	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	409	400	+ 2,2
Absatz	548	544	+ 0,8
Produktion	417	415	+ 0,5
Umsatzerlöse (Mio. €)	8.894	8.572	+ 3,8
Operatives Ergebnis	153	– 10	x
in % der Umsatzerlöse	1,7	– 0,1	

Ateca

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN
in Prozent

Europa/Übrige Märkte	93,8 %
Nordamerika	6,0 %
Südamerika	0,2 %
Asien-Pazifik	0,0 %