



Scania feierte im Jahr 2016 sein 125-jähriges Firmenjubiläum. Mit der neuen Lkw-Generation setzt die schwedische Marke neue Maßstäbe in Sachen Effizienz und Kundenorientierung. Die Auslieferungen waren höher als im Vorjahr.

GESCHÄFTSVERLAUF

Scania blickt auf 125 Jahre Unternehmensgeschichte und Nutzfahrzeugtradition zurück und präsentierte 2016 ihre neue Lkw-Generation: Ein durchschnittlich um 5% reduzierter Kraftstoffverbrauch sorgt für eine höhere Kundenprofitabilität und reduzierte CO₂-Emission. Nach Einführung aller Varianten werden 24 verschiedene Fahrerhausmodelle zur Auswahl stehen, die kundenindividuell zusammengestellt werden können. Die in das Dach integrierten Seitenairbags sind ein Novum im Lkw-Bereich. Unter anderem für Fahrkomfort und Sicherheit wurde der neuen Generation der Titel „International Truck of the Year 2017“ verliehen. Scantias Hybrid-Lkw erhielt 2016 den Umweltpreis „Green Truck Future Innovation 2016“ in der Kategorie Innovation mit Zukunftspotenzial. Er spart bis zu 18% Kraftstoff im Vergleich zu einem Lkw, der mit normalem Diesel fährt, und kann ausschließlich mit Strom oder in Verbindung mit Biodiesel betrieben werden.

Die in diesem Kapitel dargestellten Kennzahlen umfassen das Geschäft mit Lkw und Bussen, mit Industrie- und Schiffsmotoren sowie das Finanzdienstleistungsgeschäft von Scania.

Die Auftragseingänge der Marke Scania waren im Geschäftsjahr 2016 mit 86 Tsd. Fahrzeugen um 10,9% höher als 2015. In Westeuropa nahmen die Auftragseingänge zu; der Anstieg ist vor allem auf Scantias führende Position bei Euro-6-Motoren, die langjährige Erfahrung mit verbrauchsoptimierten Fahrzeugen und ein breites Angebot alternativer Antriebe zurückzuführen. Die weltweiten Auslieferungen übertrafen mit 81 (77) Tsd. Fahrzeugen den Vorjahreswert. Nachfragerückgänge in der Türkei und in Brasilien konnten durch Zuwächse in Europa kompensiert werden. Die Auslieferungen von Bussen legten auf 8 (7) Tsd. Einheiten zu. Auch die Nachfrage nach Serviceleistungen und Ersatzteilen sowie nach Scania Finanzdienstleistungen war 2016 höher als ein Jahr zuvor.

Im Geschäftsjahr 2016 produzierte die Marke Scania 84 (79) Tsd. Nutzfahrzeuge (+ 5,8%), darunter 8 (7) Tsd. Busse.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Scania übertrafen im Geschäftsjahr 2016 mit 11,3 (10,5) Mrd.€ den Vorjahreswert um 0,8 Mrd.€. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen stieg auf 1.072 (1.027) Mio.€. Belastungen aus Wechselkursen konnten durch den höheren Fahrzeugabsatz und eine Steigerung des Servicegeschäfts mehr als ausgeglichen werden. Die operative Rendite vor Sondereinflüssen lag im Berichtsjahr bei 9,5 (9,8)%. Aus Rechtsrisiken im Rahmen des Lkw-Kartellverfahrens der Europäischen Kommission resultierten Sondereinflüsse in Höhe von –0,4 Mrd.€.

125 Jahre

Scania

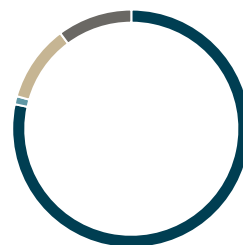
PRODUKTION

Fahrzeuge	2016	2015
Lkw	75.452	72.382
Busse	8.488	6.964
	83.940	79.346

MARKE SCANIA

	2016	2015	%
Auftragseingänge (Tsd. Fzg.)	86	77	+10,9
Auslieferungen	81	77	+6,2
Absatz	83	78	+6,3
Produktion	84	79	+5,8
Umsatzerlöse (Mio. €)	11.303	10.479	+7,9
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	1.072	1.027	+4,4
in % der Umsatzerlöse	9,5	9,8	

R 730

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN
in Prozent

Europa/Übrige Märkte	78,3 %
Nordamerika	1,1 %
Südamerika	10,4 %
Asien-Pazifik	10,2 %