

**PORSCHE**

Die Marke Porsche präsentierte im Jahr 2016 die zweite Generation des Panamera. Dessen Hybridvariante, der Panamera 4 E-Hybrid, bietet Performance gekoppelt mit nachhaltiger Mobilität. Bei Absatz, Umsatz und Ergebnis wurden neue Bestwerte erzielt.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die neue Generation des Porsche Panamera verbindet mehr denn je die Performance eines Sportwagens mit dem Komfort einer Luxuslimousine. Die neuen Biturbo-Motoren sind leistungsstärker und auch dank neuem Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe bis zu 16% sparsamer als beim Vorgänger. Zahlreiche neue Assistenzsysteme steigern den Fahrkomfort und die Sicherheit. Das Porsche Communication Management umfasst ein völlig neues Spektrum der Konnektivität durch intelligente digitale Funktionen und Online-Dienste. Für nachhaltige Mobilität ohne Abstriche bei der Performance steht der Panamera 4 E-Hybrid: Er hat eine Systemleistung von 340 kW (462 PS) und erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 278 km/h. Ohne Verzögerung steht aus dem Stand ein Systemdrehmoment von 700 Nm zur Verfügung. Nach 4,6 Sekunden lässt der Panamera 4 E-Hybrid die Marke von 100 km/h hinter sich. Weitere Produkt-Highlights im Berichtsjahr waren der 718 als Nachfolger von Boxster und Cayman sowie die Targa- und Turbo-Varianten des 911.

Mit 238 Tsd. Sportwagen lieferte die Marke Porsche im Berichtsjahr 5,6% mehr Fahrzeuge aus als 2015. China blieb mit 65.246 Fahrzeugen (+12,5%) der größte Einzelmarkt für Porsche. In den USA wurden 54.280 Einheiten verkauft (+4,9%).

Der Absatz von Porsche lag 2016 bei 239 Tsd. Fahrzeugen, ein Anstieg um 9,2% im Vergleich zum Vorjahr. Besonders beliebt waren die Modelle Macan, 911 und 718 Boxster/Cayman.

Porsche produzierte im Berichtsjahr mit 240 Tsd. Fahrzeugen 2,2% mehr Einheiten als 2015.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Im Geschäftsjahr 2016 verzeichnete die Marke Porsche erneut Bestwerte. Die Umsatzerlöse übertrafen mit 22,3 (21,5) Mrd.€ den Vorjahreswert um 3,6%. Das Operative Ergebnis stieg um 13,9% auf 3,9 Mrd.€, was im Wesentlichen auf Volumen-, Mix- und Währungseffekte sowie deutlich unterproportionale Kostensteigerungen – trotz Aufwendungen für Elektrifizierung, Digitalisierung und neue Geschäftsfelder – zurückzuführen war. Die operative Rendite verbesserte sich auf 17,4 (15,8) %.

Die dargestellten Kennzahlen umfassen das Geschäft mit Automobilen sowie das Finanzdienstleistungsgeschäft.

17,4%

Operative Rendite im Jahr 2016

PRODUKTION

Fahrzeuge	2016	2015
Macan	97.177	86.016
Cayenne	71.693	79.700
911 Coupé/Cabriolet	31.648	31.373
718 Boxster/Cayman	24.882	21.978
Panamera	14.218	15.055
918 Spyder	–	375
	239.618	234.497

MARKE PORSCHE

	2016	2015	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	238	225	+ 5,6
Absatz	239	219	+ 9,2
Produktion	240	234	+ 2,2
Umsatzerlöse (Mio. €)	22.318	21.533	+ 3,6
Operatives Ergebnis	3.877	3.404	+ 13,9
in % der Umsatzerlöse	17,4	15,8	

Panamera



AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent

