

Marken und Geschäftsfelder

Unsere Marken erzielten 2016 in einem anhaltend herausfordernden Marktumfeld und intensiven Wettbewerb einen neuen Absatzrekord. Sondereinflüsse, insbesondere aus der Dieselfthematik, belasteten erneut das Operative Ergebnis.

DIE KONZERNSTRUKTUR

Der Volkswagen Konzern gliedert sich in die zwei Konzernbereiche Automobile und Finanzdienstleistungen. Dabei setzt sich der Konzernbereich Automobile aus den Bereichen Pkw, Nutzfahrzeuge und Power Engineering zusammen. Im Bereich Pkw zeigen wir das Segment Pkw und die Überleitungsrechnung. Der Bereich Nutzfahrzeuge und der Bereich Power Engineering entsprechen dem jeweiligen Segment. Die Aktivitäten des Konzernbereichs Automobile umfassen die Entwicklung von Fahrzeugen und Motoren, die Produktion und den Vertrieb von Pkw, leichten Nutzfahrzeugen, Lkw, Bussen und Motorrädern sowie das Geschäft mit Originalteilen, Großdieselmotoren, Turbomaschinen, Spezialgetrieben, Komponenten der Antriebstechnik und Prüfsystemen. Die Marke Ducati ist der Marke Audi und somit dem Bereich Pkw zugeordnet. Im Konzernbereich Finanzdienstleistungen, der dem Segment Finanzdienstleistungen entspricht, sind die Händler- und Kundenfinanzierung, das Leasing, das Bank- und Versicherungsgeschäft, das Flottenmanagement sowie die Mobilitätsangebote gebündelt.

VOLKSWAGEN KONZERN

Konzernbereich	Automobile										Finanzdienstleistungen
Marke/ Geschäftsfeld	Volkswagen	Audi	ŠKODA	SEAT	Bentley	Porsche	Volkswagen Nutzfahrzeuge	Scania	MAN	Sonstiges	Händler- und Kundenfinanzierung Leasing Direktbank Versicherungen Flottenmanagement Mobilitätsangebote

In diesem Kapitel erläutern wir die wesentlichen Mengen- und Finanzaufgaben der Konzernmarken sowie von Volkswagen Finanzdienstleistungen. Aufgrund der für den Volkswagen Konzern hohen Bedeutung der Geschäftsentwicklung in China und des weiteren Wachstums des weltweit größten Einzelmarktes berichten wir in diesem Kapitel darüber hinaus über den Geschäftsverlauf und das Ergebnis unseres Engagements in China.

Die Produktionszahlen und Auslieferungen an Kunden stellen wir getrennt nach Marken und deren Modellen, also nach Produktlinien, dar. Die Absatzzahlen enthalten die von den jeweiligen Markengesellschaften verkauften Fahrzeuge einschließlich der Modelle anderer Konzernmarken. Aus der Geschäftsentwicklung in China ergeben sich zum Teil deutliche Unterschiede zwischen den Auslieferungszahlen und dem Absatz.

Darüber hinaus erläutern wir den Absatz und die Umsatzerlöse auf den Märkten in Europa/Übrige Märkte, Nordamerika, Südamerika und in Asien-Pazifik.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Das Geschäftsjahr 2016 war insbesondere durch die Dieseldiagnostik geprägt. Vor allem Belastungen aus Rechtsrisiken führten zu Sondereinflüssen in Höhe von insgesamt –7,5 (–16,9) Mrd. €. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen lag mit 14,6 (12,8) Mrd. € über dem Wert des Vorjahres.

Im Geschäftsjahr 2016 blieb das Marktumfeld für den Volkswagen Konzern herausfordernd und der Wettbewerb intensiv. Der Absatz erreichte mit 10,4 (10,0) Mio. Fahrzeugen eine neue Rekordmarke. Die Umsatzerlöse erhöhten sich um 1,9% auf 217,3 Mrd. €.

In der Region Europa/Übrige Märkte setzten wir 4,6 Mio. Fahrzeuge ab; das waren 2,5% mehr als im Vorjahr. Die Umsatzerlöse nahmen volumen- und mixbedingt um 4,2% auf 138,1 Mrd. € zu. Wechselkurseffekte hatten einen negativen Einfluss.

In Nordamerika stieg der Absatz von Konzernfahrzeugen aufgrund der höheren Nachfrage in Mexiko um 2,9% auf 1,0 Mio. Einheiten. Die Umsatzerlöse waren infolge der Wechselkursentwicklung mit 35,5 Mrd. € um 0,2% geringer als ein Jahr zuvor.

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf den Märkten der Region Südamerika blieben im Berichtsjahr schwierig. Der Volkswagen Konzern setzte dort 0,4 Mio. Fahrzeuge ab (–22,1%). Das niedrigere Volumen führte zusammen mit negativen Wechselkurseffekten dazu, dass die Umsatzerlöse um 21,4% auf 8,0 Mrd. € zurückgingen.

In der Region Asien-Pazifik belief sich der Absatz von Konzernmodellen im Geschäftsjahr 2016 – einschließlich der chinesischen Gemeinschaftsunternehmen – auf 4,4 (4,0) Mio. Fahrzeuge. Die Umsatzerlöse übertrafen mit 35,8 Mrd. € den Vorjahreswert um 1,5%, Währungseffekte wirkten negativ. Unsere chinesischen Joint Ventures werden At Equity konsolidiert, daher ist ihr Umsatz in diesen Zahlen nicht enthalten.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MARKEN UND GESCHÄFTSFELDERN¹

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	ABSATZ		UMSATZERLÖSE		UMSATZERLÖSE MIT DRITTEN		OPERATIVES ERGEBNIS	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Volkswagen Pkw	4.347	4.424	105.651	106.240	69.523	70.939	1.869	2.102
Audi	1.534	1.529	59.317	58.420	37.460	37.605	4.846	5.134
ŠKODA	814	800	13.705	12.486	6.606	6.128	1.197	915
SEAT	548	544	8.894	8.572	3.967	3.570	153	-10
Bentley	11	11	2.031	1.936	1.590	1.379	112	110
Porsche ²	239	219	22.318	21.533	20.166	19.663	3.877	3.404
Volkswagen Nutzfahrzeuge	478	456	11.120	10.341	5.527	4.813	455	382
Scania ²	83	78	11.303	10.479	11.291	10.479	1.072	1.027
MAN Nutzfahrzeuge	102	102	10.005	9.958	9.275	9.700	230	-4
MAN Power Engineering	-	-	3.593	3.775	3.590	3.769	194	283
VW China ³	3.873	3.456	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	-1.638	-1.608	-58.225	-56.349	23.646	21.922	-1.486 ⁴	-2.440 ⁴
Volkswagen Finanzdienstleistungen	-	-	27.554	25.901	24.625	23.326	2.105	1.921
Volkswagen Konzern vor Sondereinflüssen	-	-	-	-	-	-	14.623	12.824
Sondereinflüsse	-	-	-	-	-	-	-7.520	-16.893
Volkswagen Konzern	10.391	10.010	217.267	213.292	217.267	213.292	7.103	-4.069
Konzernbereich Automobile ⁵	10.391	10.010	186.016	183.936	189.384	186.869	4.668	-6.305
davon: Bereich Pkw	9.729	9.374	150.343	149.716	160.409	158.716	4.167	-7.013
Bereich Nutzfahrzeuge	662	636	32.080	30.445	25.385	24.383	718	586
Bereich Power Engineering	-	-	3.593	3.775	3.590	3.769	-217	123
Konzernbereich Finanzdienstleistungen	-	-	31.251	29.357	27.883	26.424	2.435	2.236

1 Die Zahlen sind jeweils für sich gerundet; das kann bei der Addition zu geringfügigen Abweichungen führen.

2 Inklusive Finanzdienstleistungen.

3 Die Umsatzerlöse und Operativen Ergebnisse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns nicht enthalten. Diese chinesischen Gesellschaften werden At Equity konsolidiert und erzielten ein anteiliges Operatives Ergebnis von 4.956 (5.214) Mio. €.

4 Im Wesentlichen ergebniswirksame konzerninterne Posten, insbesondere aus der Eliminierung von Zwischengewinnen sowie inklusive Abschreibungen auf identifizierte Vermögensgegenstände im Rahmen der Kaufpreisallokationen von Scania, Porsche Holding Salzburg, MAN und Porsche.

5 Inklusive Zuordnung der Konsolidierung zwischen den Konzernbereichen Automobile und Finanzdienstleistungen.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN¹

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	ABSATZ		UMSATZERLÖSE	
	2016	2015	2016	2015
Europa/Übrige Märkte	4.635	4.524	138.079	132.535
Nordamerika	968	941	35.454	35.384
Südamerika	421	540	7.973	10.148
Asien-Pazifik ²	4.367	4.005	35.761	35.225
Volkswagen Konzern²	10.391	10.010	217.267	213.292

1 Die Zahlen sind jeweils für sich gerundet; das kann bei der Addition zu geringfügigen Abweichungen führen.

2 Die Umsatzerlöse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns und des Marktes Asien-Pazifik nicht enthalten.