



BENTLEY

Die Marke Bentley präsentierte 2016 die nächste Generation der Baureihe Mulsanne, die auch den Mulsanne Speed und den Mulsanne Extended Wheelbase umfasst. Der neue Luxus-SUV Bentayga wurde stark nachgefragt und trug wesentlich zum Verkaufsrekord bei.

GESCHÄFTSVERLAUF

Bei Bentley feierte 2016 die neue Generation der Baureihe Mulsanne ihre Weltpremiere, die mit erweiterten Assistenz- und Infotainment-Funktionen überzeugt und äußerlich vor allem durch den noch mächtigeren Kühlergrill beeindruckt. Neben dem edlen Mulsanne mit 377 kW (512 PS) sind der besonders leistungsstarke Mulsanne Speed mit 395 kW (537 PS) und der hochluxuriöse Mulsanne Extended Wheelbase mit verlängertem Radstand erhältlich. Die auf 50 Exemplare limitierte First Edition bietet eine höchst exklusive Ausstattung, zum Beispiel einen Picknick-Tisch im Mulliner-Stil oder ein verarbeitetes Furnier aus feinstem englischen Walnussholz. Sein gelungenes Marktdebüt feierte 2016 der Bentley Bentayga, der erste Luxus-SUV im Konzern; er war bereits im ersten Jahr das meistverkaufte Modell der Marke.

Im Berichtsjahr steigerte die Marke Bentley die Auslieferungen an Kunden auf 11.023 (10.100) Fahrzeuge; das war gleichzeitig ein neuer Verkaufsrekord. In den USA lieferte Bentley erneut rund ein Viertel seiner Fahrzeuge aus. Hohe Zuwachsraten wurden insbesondere in Westeuropa (+25,7%) sowie in Zentral- und Osteuropa (+67,5%) erzielt.

Der Absatz der Marke Bentley war 2016 mit weltweit 11.298 Fahrzeugen um 6,4% höher als ein Jahr zuvor. Der Anstieg ist vor allem auf den Erfolg des Bentayga zurückzuführen.

Im Jahr 2016 produzierte die Marke Bentley 11.817 Fahrzeuge, 8,5% mehr als im Vorjahr.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Bentley erwirtschaftete im Berichtsjahr Umsatzerlöse in Höhe von 2,0 Mrd. € und übertraf damit den Vergleichswert des Vorjahres um 4,9%. Trotz veränderter Marktbedingungen und Anlaufkosten für den Bentayga erreichte das Operative Ergebnis aufgrund positiver Effekte aus Wechselkursen und Kostensenkungsmaßnahmen mit 112 (110) Mio. € die Größenordnung des Vorjahres. Die operative Rendite sank leicht auf 5,5 (5,7)%.

11 Tsd.

Ausgelieferte Fahrzeuge im Jahr 2016

PRODUKTION

Fahrzeuge	2016	2015
Bentayga	5.586	96
Continental GT Coupé	2.272	3.997
Flying Spur	1.731	3.660
Continental GT Cabriolet	1.600	2.216
Mulsanne	628	919
	11.817	10.888

MARKE BENTLEY

	2016	2015	%
Auslieferungen (Fzg.)	11.023	10.100	+9,1
Absatz	11.298	10.616	+6,4
Produktion	11.817	10.888	+8,5
Umsatzerlöse (Mio. €)	2.031	1.936	+4,9
Operatives Ergebnis	112	110	+1,5
in % der Umsatzerlöse	5,5	5,7	

Bentayga



AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN in Prozent

