



Die Auslieferungen der Marke Audi übertrafen 2016 mit 1,9 Mio. Fahrzeugen den Rekordwert des Vorjahres. Mit den neuen Modellen Audi Q2, Audi A5 Coupé und Audi Q5 stellte die Marke Fahrzeuge vor, die begeistern. Im mexikanischen San José Chiapa wurde eine neue Produktionsstätte eröffnet.

GESCHÄFTSVERLAUF

Mit dem neuen Audi Q2 präsentierte die Marke mit den Vier Ringen im Berichtsjahr ein urbanes Automobil, das mit einer Kombination aus jugendlichem Charme und jeder Menge Hightech punktet. Es überzeugt sowohl im Alltag als auch abseits befestigter Straßen. Mit den Weltpremieren des neuen Audi A5 Coupé und des neuen Audi Q5 unterstrich Audi einmal mehr seinen Anspruch auf die Spitze des Premiumsegments. Für die Produktion des neuen Q5 eröffnete Audi im September 2016 sein neues Werk im mexikanischen San José Chiapa im Bundesstaat Puebla.

Die Marke Audi konnte im Geschäftsjahr 2016 mit 1,9 Mio. ausgelieferten Fahrzeugen (+3,6%) den Verkaufsrekord des Vorjahres noch übertreffen. In Westeuropa (+7,0%), Nordamerika (+5,3%) und China (+3,6%) erzielte Audi erfreuliche Zuwächse.

Der Absatz übertraf im vergangenen Jahr mit 1,5 Mio. Fahrzeugen den Vorjahreswert um 0,3%. Das chinesische Gemeinschaftsunternehmen FAW-Volkswagen setzte weitere 536 Tsd. Audi Fahrzeuge ab. Besonders gefragt waren weltweit das SUV-Modell Q3 sowie die neuen Generationen von A4 und Q7. Die Automobili Lamborghini S.p.A. setzte 3.465 (3.433) Fahrzeuge ab. Der Huracán Spyder war bei den Kunden besonders beliebt.

Im Berichtsjahr hat Audi mit 1,9 Mio. Modellen weltweit 3,9% mehr Fahrzeuge produziert als im Vorjahr. Lamborghini fertigte im Vergleichszeitraum 3.579 (3.707) Fahrzeuge.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Mit 59,3 Mrd. € übertrafen die Umsatzerlöse der Marke Audi den Vorjahreswert um 0,9 Mrd. €. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen lag bei 4,8 (5,1) Mrd. €. Die Umsatzentwicklung und die fortlaufenden Prozess- und Kostenoptimierungen wirkten positiv. Zudem zeigte das im Geschäftsjahr 2016 gestartete Maßnahmenprogramm „SPEED UP!“ erste Wirkungen. Ergebnisbelastungen ergaben sich aus Währungseffekten, der hohen Wettbewerbsintensität, hohen Vorleistungen für neue Produkte und Technologien sowie aus dem Ausbau des internationalen Produktionsnetzes, welche zu höheren Abschreibungen beziehungsweise Anlaufkosten führten. Die Marke erzielte eine operative Rendite vor Sondereinflüssen von 8,2 (8,8)%. Insbesondere die Dieselmotoren führten zu Sondereinflüssen von –1,8 (–0,3) Mrd. €. In den Finanzkennzahlen der Marke Audi sind auch die Werte der Marken Lamborghini und Ducati enthalten.

1,9 Mio.

Ausgelieferte Fahrzeuge im Jahr 2016

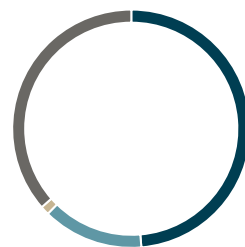
PRODUKTION

Fahrzeuge	2016	2015
Audi		
A3	361.983	370.144
A4	357.999	318.788
Q5	297.750	267.861
A6	276.211	293.960
Q3	231.452	205.445
A1	105.252	116.250
Q7	103.344	82.340
A5	65.117	79.133
TT	26.886	35.510
A7	26.308	29.158
A8	24.179	27.065
Q2	19.419	67
R8	3.688	2.074
	1.899.588	1.827.795
Lamborghini		
Huracán Coupé	1.315	2.559
Huracán Spyder	1.104	69
Aventador Coupé	587	666
Aventador Roadster	573	413
	3.579	3.707
Marke Audi	1.903.167	1.831.502
Ducati, Motorräder	56.978	55.551

MARKE AUDI

	2016	2015	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	1.871	1.806	+ 3,6
Audi	1.868	1.803	+ 3,6
Lamborghini	3	3	+ 6,5
Absatz	1.534	1.529	+ 0,3
Produktion	1.903	1.832	+ 3,9
Umsatzerlöse (Mio. €)	59.317	58.420	+ 1,5
Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen	4.846	5.134	- 5,6
in % der Umsatzerlöse	8,2	8,8	

A5 Coupé

AUSLIEFERUNGEN NACH MÄRKTEN
in Prozent

Europa/Übrige Märkte	48,6 %
Nordamerika	13,7 %
Südamerika	1,2 %
Asien-Pazifik	36,4 %